

KAIST 과학영재캠프의 성공적인 트리즈 교육사례 연구

김호종

[김스트리즈/hjkim@kimstriz.co.kr](mailto:hjkim@kimstriz.co.kr), 010-2244-4331

1. 서론

Forbes



Haydn Shaughnessy, Contributor
I write about enterprise innovation.

TECH | 3/07/2013 @ 6:32PM | 30,232 views

What Makes Samsung Such An Innovative Company?

There are critics of [Samsung](#) who argue that its success is mostly due to copying and then tweaking the innovations of others. There is a good deal of truth in this, especially around the early Galaxy designs.



The Samsung headquarters (Photo credit: Wikipedia)

But Samsung is a global leader in screen technology, TVs, batteries, and chip design. So in terms of innovation it is doing a lot right. But we know very little about how.



(사)한국트리즈협회
2013 추계 트리즈 캠프

“창의성과 창조적 사고의 중요성이 어느 때보다 강조되고 현실적으로 그 필요성이 증대된 이 때, (사)한국트리즈협회가 최근 각광 받고 있는 창조적 사고의 도구인 트리즈(TRIZ)에 대한 다년간의 경험을 공유하고, 좀 더 넓고 좀 더 깊은 트리즈, 그리고 다양한 트리즈를 접할 수 있는 기회를 마련했습니다. 여러 분야의 전문가들이 경험한 트리즈를 여러분도 많이 오셔서 함께 경험해보시기 바랍니다.”

- ✓ 일시 : 2013년 10월 17일(목) 08:30~18:00
- ✓ 장소 : 서울시 양천구 목동 923-5, 방송회관 3층 회의실 (지하철 5호선 오목교역 2번 출구 5분)
- ✓ 참석대상 : 대학생 이상의 학생, 모든 부문의 회사원, 모든 분야의 연구원, 교수님, 선생님 그리고 컨설턴트 등 관심있는 모든 분

2. 본론

트리즈 캠프



**KAIST IP영재기업인교육원에서
TRIZ : 창의적 문제해결 캠프를
개최합니다.**

2. 본론

참여기업 제안과제

참여기업	제안 과제
<p>1. 삼성전자</p>	<p>1) 친환경적인 전자 제품 2) 중고등학생에게 특화된 기능을 가진 전자제품 3) 장애인을 위한 전자 제품 4) 삶에 즐거움을 주는 스마트한 전자 제품 5) 부모님의 생활을 편하게 해주는 전자 제품</p>
<p>2. 아모레 퍼시픽</p>	<p>아모레퍼시픽 사업에 연관된 모든 아이디어(예 : 화장품 및 생활용품 용기에 관한 아이디어) 예시) ① 콤팩트, 립스틱 등 화장품 케이스에 대한 아이디어 ② 편리한 사용이 가능한 생활용품에 대한 아이디어(예: 염모제 용기, 샴푸 용기 등) ③ 기존과 다른 기술이 접목된 혁신용기에 대한 아이디어(예 : 진동퍼프, 발열 마스크라 등)</p>

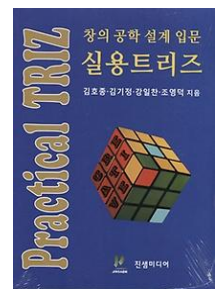
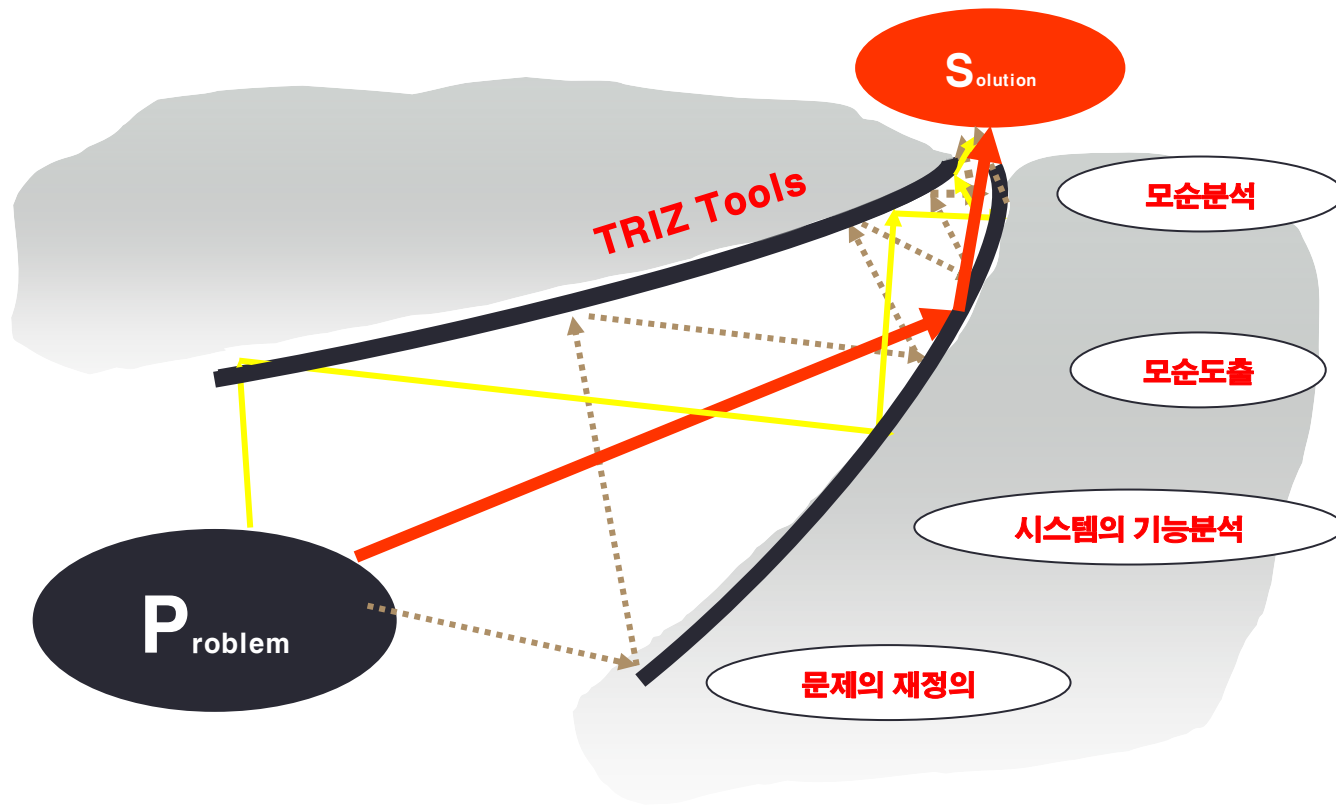
2. 본론

참여기업 제안과제

참여기업	제안 과제
3. 금호전기	1) 편의성 및 기능성을 증대 시킬 수 있는 LED 스탠드에 대한 아이디어 2) 기타 LED를 이용한 조명 제품에 대한 아이디어
4. 녹십자	첩부제(파스)와 연관된 아이디어 예시) ① 눈으로 볼 수 없는 등이나 몸 뒤쪽 부분에 쉽게 첩부제(파스)를 붙일 수 있도록 고안된 도구 ② 첩부제(파스)의 접착력이 약하면 피부에서 잘 떨어지고, 반대로 접착력이 너무 강하면 피부에 손상을 유발하게 되는 단점이 있는데 이런 경우를 해결할 수 있는 아이디어가 반영된 첩부제(파스) (구조나 성분으로 접근) ③ 기타 참신한 부가아이디어가 결합된 첩부제(파스) 3조: 파스를 뗄 때 아픈 문제(1번), 5조: 한창고를 뗄 때 끈적임이 남는 문제(2번)
5. 동부대우 전자	1) 소비자 편리성에 중점을 둔 아이디어(냉장고, 세탁기, 전자렌지 등 제품 위주) - 가전제품의 사용 시 불편함을 개선 - 기존보다 더 편리하게 사용하는 아이디어 2) 기존제품 이미지(고정관념)를 탈피하는 아이디어
6. 르노삼성 자동차	탈 것과 관련된 각종 발명 아이디어 * 과제 설명: ‘탈 것’ 은 기존의 2륜 또는 4륜 차량뿐 아니라 사람 또는 화물을 이송하기 위한 모든 새로운 형태의 운송 수단을 포함합니다. 5조: 여름철 주차 시 차량 내부가 뜨거워지는 문제(1번)
7. 모닝 글로리	1) 문구, 사무용품과 관련된 양산 가능한 아이디어 2) 문구점에서 유통이 가능한 생활용품으로서, 양산이 쉽고 경제성이 높은 생활용품 아이디어 종이에서 호치키스 날을 쉽게 빼내기 어려운 문제(1번), 2조: 전착 테이프사용 시 테이프가 찢어지는 문제(2번)

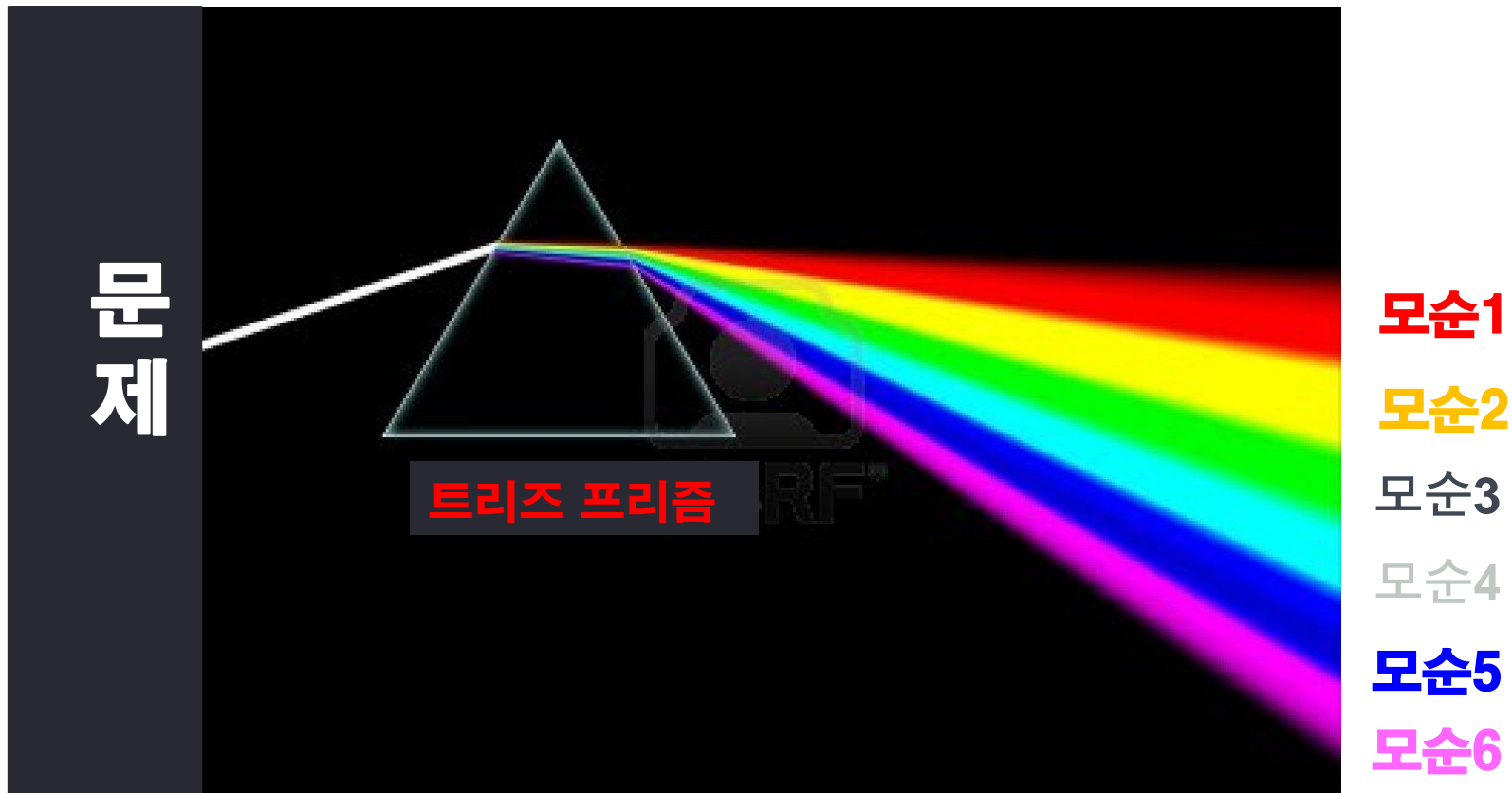
2. 본론

문제해결 단계



2. 본론

모순도출



*** 트리즈에는 문제해결에 도움이 되지 않는 방법론들이 많다(김호종).**

2. 본론

문제도출 및 재정의

1조. STEMPLEL

심을 제거하기 어려운 문제.

경계 영역의 도식화.

심

노영석
이동희
이규찬
송동근
김민주

조원

기능분석도.

심 → 고정 → 종이(들)

2조 펌프용 샴푸동에 샴푸를 100% 못 쓰는 문제

장승에, 배원기, 김현경, 김현수, 김광성

1. 경계영역의 도식화

펌프

노즐

용기

남은샴푸

2. 본론

문제도출 및 재정의

세탁후 세탁물을 꺼내기
불편한 문제

<5조>
황인태. 최훈성. 조민수. 조유진. 정아름.

·경계영역의 도식화

-소비자편리성에 중점둔 아이디어
멀티탭에서 한개의플러그가
다른 콘센트의 영역을
침범하는 문제

6조
김희민 이상원 박용현 송한솔 여정현

·경계영역 도식화

2. 본론

문제도출 및 재정의

컴팩트 화장품을 떨어뜨렸을 때,
압착된 파우더 덩어리가 쉽게
깨지는 문제.

1 조

2 조. 로션 사용 후 다른 화장품을
사용하려 할 때, 뚜껑이 어플러
쉽게 열리지 않는 문제.
: 이구용, 박찬호, 유준민, 박영호, 유건길.

1 단계 영역의 도식화

2. 본론

문제도출 및 재정의

1조. 장롱에서 원하는 옷을 쉽게 찾지 못하는 문제

황필원 조요한 이재경
강동우 서은뜰

경계영역 도식화

냉장고 안쪽에 있는 식품을 꺼내기 어려운 문제

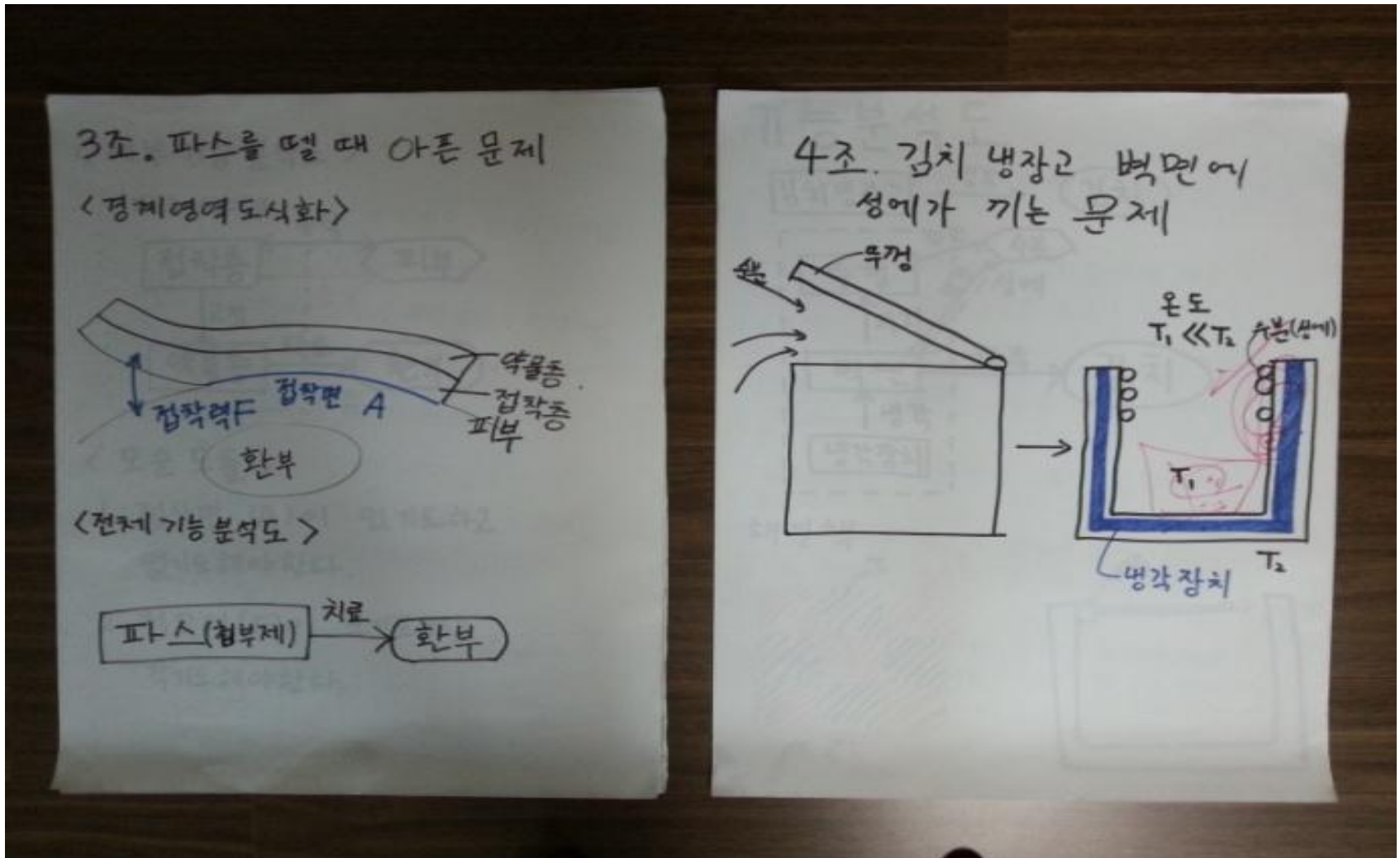
문제

2조 김노유 김승래, 양희준, 장용건, 한소영

<도식화>

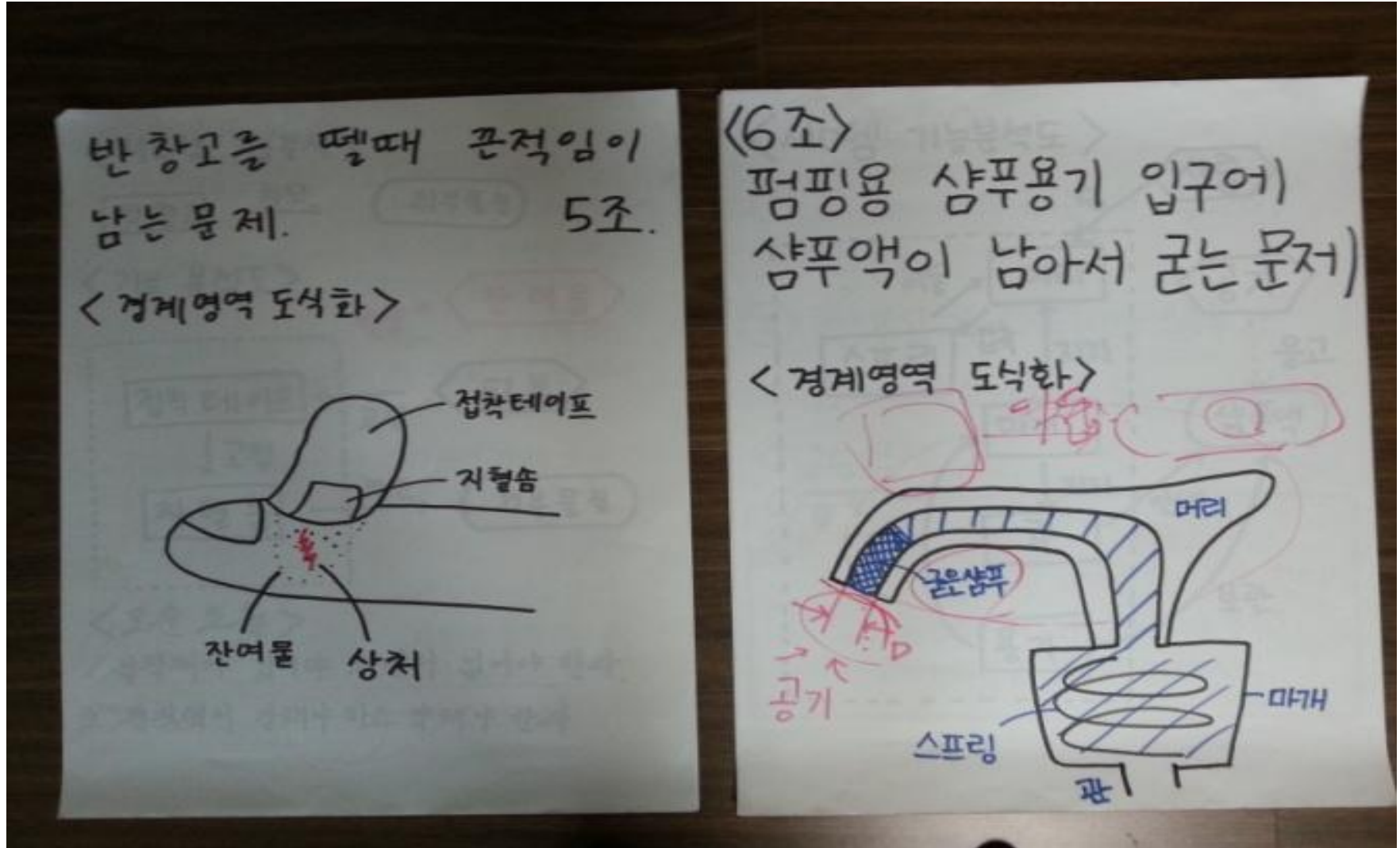
2. 본론

문제도출 및 재정의



2. 본론

문제도출 및 재정의



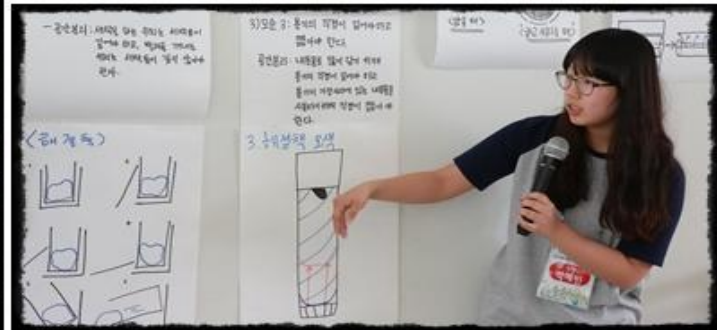
2. 본론

단계별 문제분석 및 해결



2. 본론

결과발표 및 평가



3. 결론

“그 동안 발명대회를 하면서 기발한 아이디어들을 볼 때마다 '저런 아이디어 들은 어떻게 생각할까?' 하는 의문을 항상 가졌다.

하지만 이번 TRIZ 강의를 듣고 나서 기존의 발명기법들보다 더 효율적이고 더 확실한 문제해결방법을 제공하는 공식이 있었다는 것에 가장 놀랐다.”

발명캠프 참가학생의 생각

3. 결론

트리즈의 교육이 아니다.

트리즈를 사용하게 해야 한다.

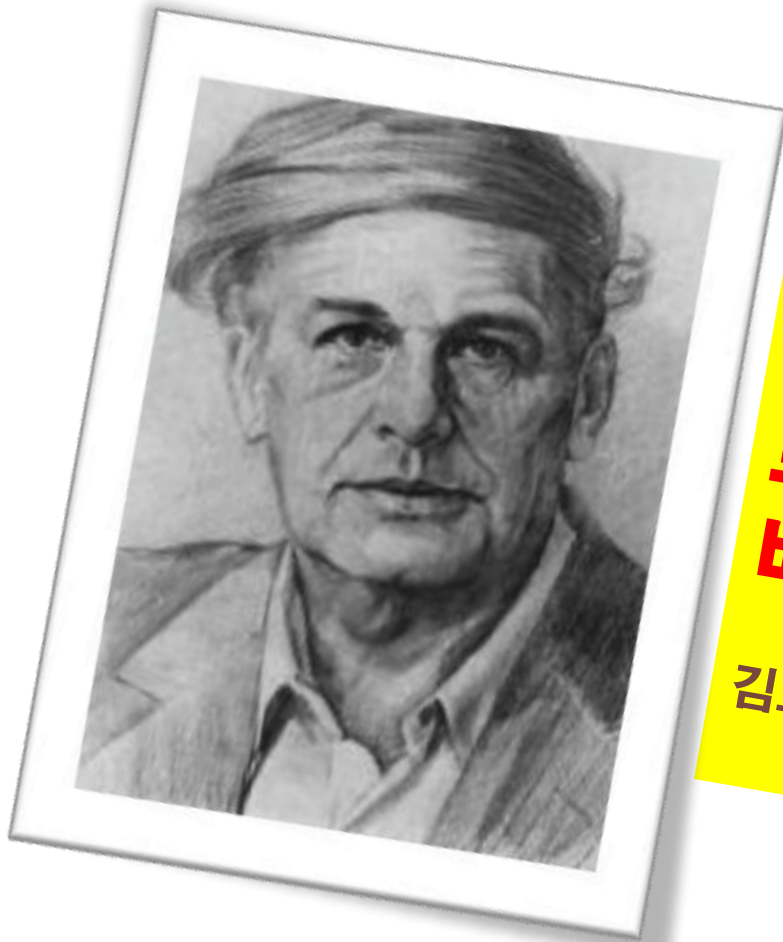
트리즈로 문제를 해결하는 실습을 해야 한다.

트리즈가 재미 있어야 한다.

트리즈가 유용해야 한다.



3. 결론



문제를 창의적으로 해결하는 방법론은
누구나 배울 수 있다.

알트슬러

2014년 한국,
트리즈는 중고등 학생도
배울 수 있다.

김호종, 실용트리즈