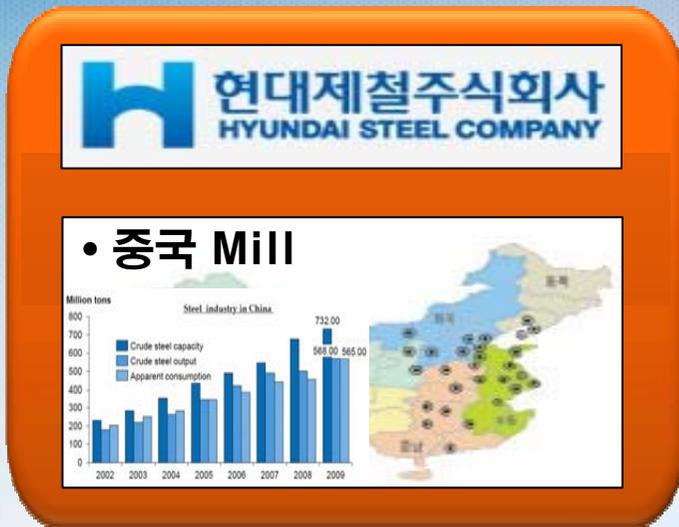


POSCO TRIZ의 현재와 미래

2010. 11. 25

생산성연구센터 (POSCO)

環境의 變化



- 국내 경쟁사 출현
- 중국 Mill의 급부상



- 業의 진화 : 종합소재, 新수종
- 場의 확대 : Global, Ocean
- 動의 혁신 : 일하는 방식의 혁신

창조적, 혁신적 전략/아이디어 필요

1) 통섭형 창조

MEDICI 家門

- 15世紀 이탈리아 피렌체 지방의 金融名家
- 광범위한 분야의 화가, 조각가, 과학자, 종교가, 철학자를 후원
- 다양한 영역, 상이한 분야, 다른 문화의 교차점(Intersection)
혁신적인 아이디어, 새로운 생각 **“폭발”** → **“메디치 효과”**



Lorenzo de' Medici



Convergence

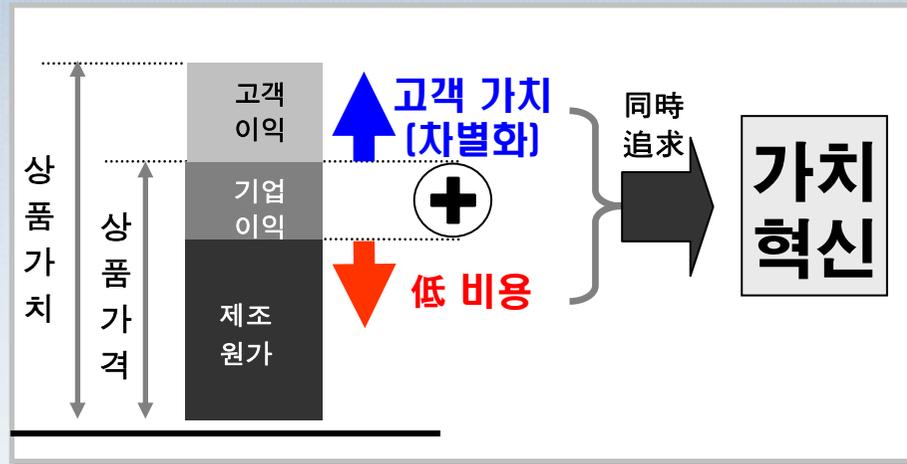
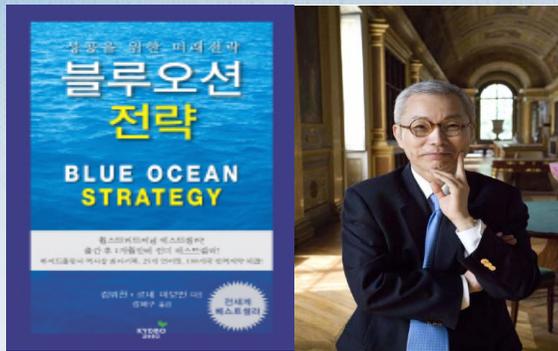
The Renaissance

MEDICI 家門이 後援했던 人物들



2) 가치 혁신(VI)

- 가치 혁신 : 차별화와 저비용을 동시 추구

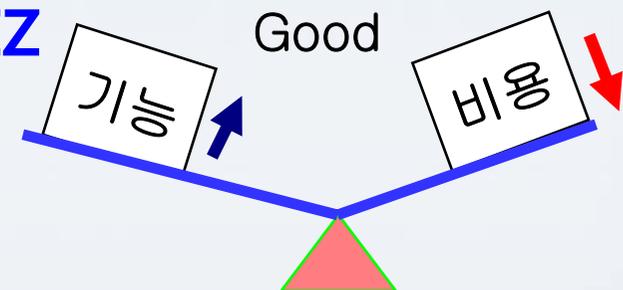


• VI

$$\text{Value} = \frac{\text{기능(Function)} \uparrow}{\text{비용(Cost)} \downarrow} \rightleftharpoons \text{유사/보완}$$

전략캔버스, 시각화 4단계 등
 新사업전략 强, 아이디어 Brainstorming

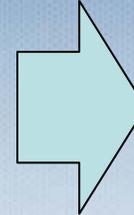
• TRIZ



40발명원리(모순해결) 등
 新해결책 强, 큰 그림 弱

3) TRIZ

21C 기업 경쟁력의 Paradigm 변화
[정보사회 → 창조사회]



“ 조직원의 창의력이
기업 경쟁력 “

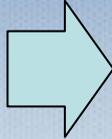


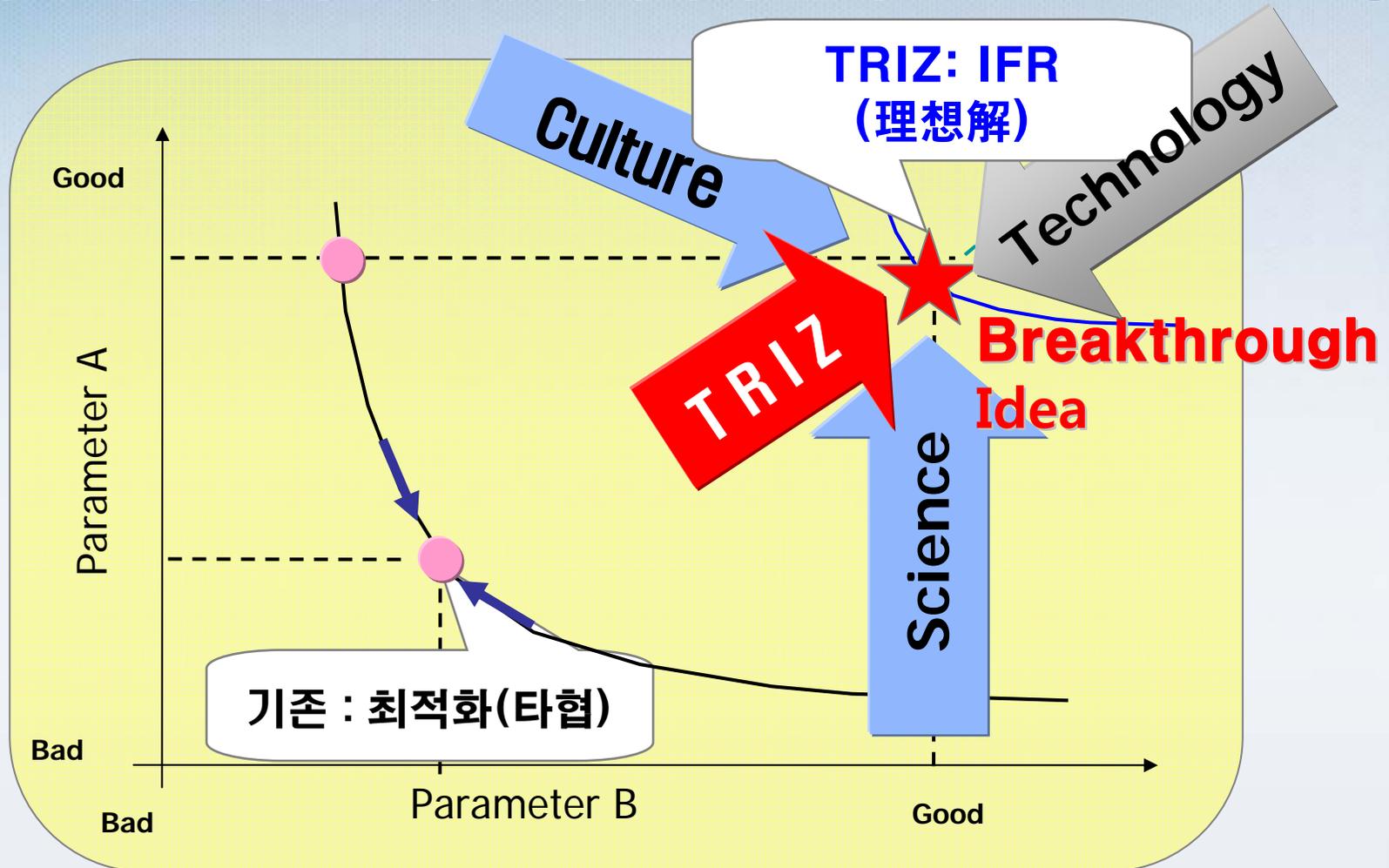
알트슐러 (1926-1998)

창의적 문제 해결 이론 (TRIZ)
(Theory of Inventive Problem Solving)



- 동일 문제(모순) 반복 등장
- 문제해결을 위한 유형과 원리가 존재

- 모순의 극복
- 타 분야의 과학원리 및 아이디어 접목  限界突破 (Breakthrough)



先進社 TRIZ 適用 現況(1)



- 2004년 이후 Toyota, Panasonic 중심 **실용TRIZ** 추진

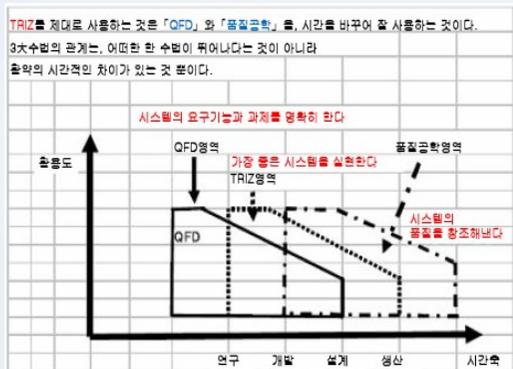
매니저를 위한 TRIZ
~과학적 수법을 활용한 어프로치와 매니지먼트~

과학적 수법 (QFD, TRIZ, 품질공학 외)
이런 이익을 위한 도구이며
경영 그 자체 일부 아니라
매니지먼트 그 자체인 것이다.

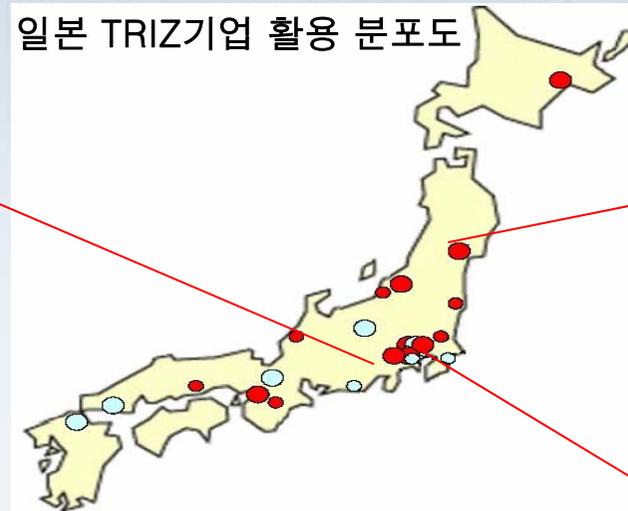
2010. 9. 10

MOST 합동회사
대표 야마구치 카즈야

개발/제조 분야



QFD~TRIZ~Taguchi



Confidential HITACHI CONSULTING

TRIZ기반의 비즈니스 아이디어 창출법의 적용경험에
기초한 창조성 기원기법의 평가

2010年9月11日

히타치 컨설팅
이시다 아쓰코

비즈니스 분야

The Sixth TRIZ Symposium in Japan

이노베이션 창조형 TRIZ 구축

- 이노베이션 창조형 TRIZ 구축 -

2010年9月9日(木)

와세대학교 창조이공학연구과 경영 디자인 전공
사와구치 마나부

상품 기획

先進社 TRIZ 適用 現況(2)



초일류 기업의 선택
TRIZ

• 주요기업 TRIZ 활용 예



▪ 제조공정 아이디어 **량 8배 증가, 질 향상**



• TRIZ를 활용한 치아 미백제 개발.
• 시장 점유율 45% 달성

P&G의 TRIZ 활용 예 (치아 미백제)



기존 치아 미백제



- 폴리머 Tray에 미백액을 채워서 사용
- 매일 7시간 착용, 일주일에 3회 이상 사용 필요

TRIZ 기능적 사고

기능: 미백액을 치아에 전달

타 분야의 유사 해결안

금연 패치는 피부를 통하여 약물을 지속적으로 체내에 투여하는 기능을 수행

WhiteStrips™



➔ P&G의 12번째 Billion-dollar 브랜드 [미백시장의 45% 차지]

主要 活動 및 成果 (1)

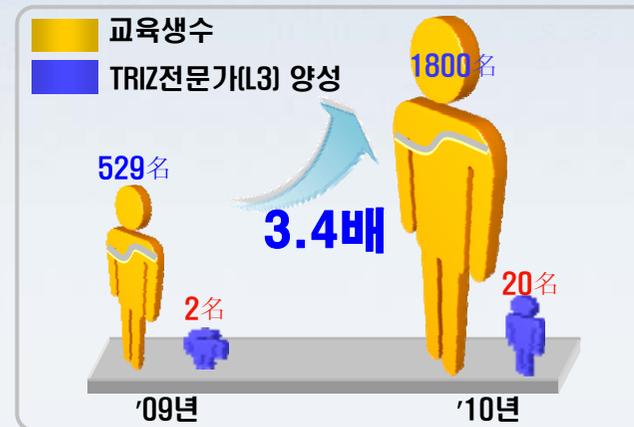
- '포스코3.0'은 포스코가 나아가야 할 목표. 일하는 방식의 창조적 혁신 필요.
- TRIZ 기법을 쏠 패밀리사로 확대하고자 사내 대학 신설.
- TRIZ대학이 POSCO 혁신의 디딤돌 역할 및 포스텍과 산학연 연계하여 효율 제고
- 2010년 CEO 신년사 中 -



TRIZ대학 개소('10.02.01)

● TRIZ 大學 운영

- 교육차수 : 62차수
- 교육인원 : 1,800명



● 산학연 연계

- TRIZ대학 L2~L3과정 자연과학/공학 교육 (POSTECH)
- 임원/챔피언 과정 Biz TRIZ (세계경영연구원)

主要 活動 및 成果 (2)



● TRIZ Guide 배포 ('10. 6)



● TRIZ 연구회 지원 ('10.6~)



- 정기 특강/과제 지도
- 국내 TRIZ 전문가 초청세미나 실시
- 학습동아리 활동

● 한국TRIZ학회(KATA) 설립 : 회장사 ('10.5)



- 춘계 학술대회 (6.25)
- 추계 학술대회 (11.25)

● TRIZ Master 배출 ('10.8)



非러시아계 최초 TRIZ Master(Level 5)취득
(생산성연구센터 강영주 부관리직)



主要 活動 및 成果 (3)



● POSCO패밀리 TRIZ 컨퍼런스 ('10. 11)



[TRIZ추진현황 보고]



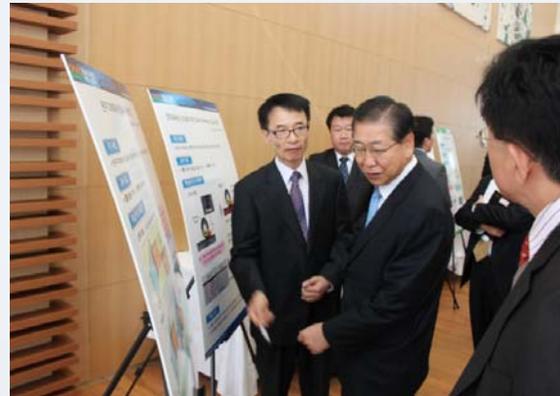
[우수사례 발표]



[노고 치하]



[CEO 당부 말씀]



[포스터 세션 CEO격려]



[창의성/상상력 특강]