

Strategic Emotion – 전략적 감성



고로 (Integrated) Mill



Minimill





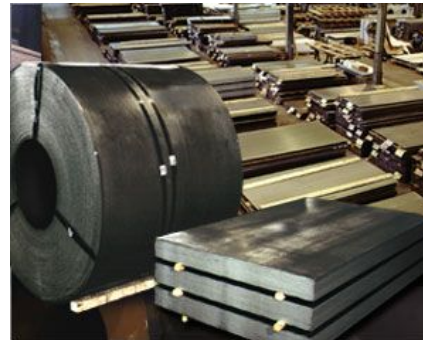
Rebar



Angle Iron



I Beam



Sheet Steel

왜 리더 기업들은 *Disruptive Potential* 을 잘 못 보나요?

- **Small markets don't solve the growth needs of large companies**

현재 잘나가는 기업들은 현재 고객에 집중하여 자원을 할당하는 경향이 강함
- 현재 수익성이 좋기 때문에

- **Markets that don't exist can't be analyzed**

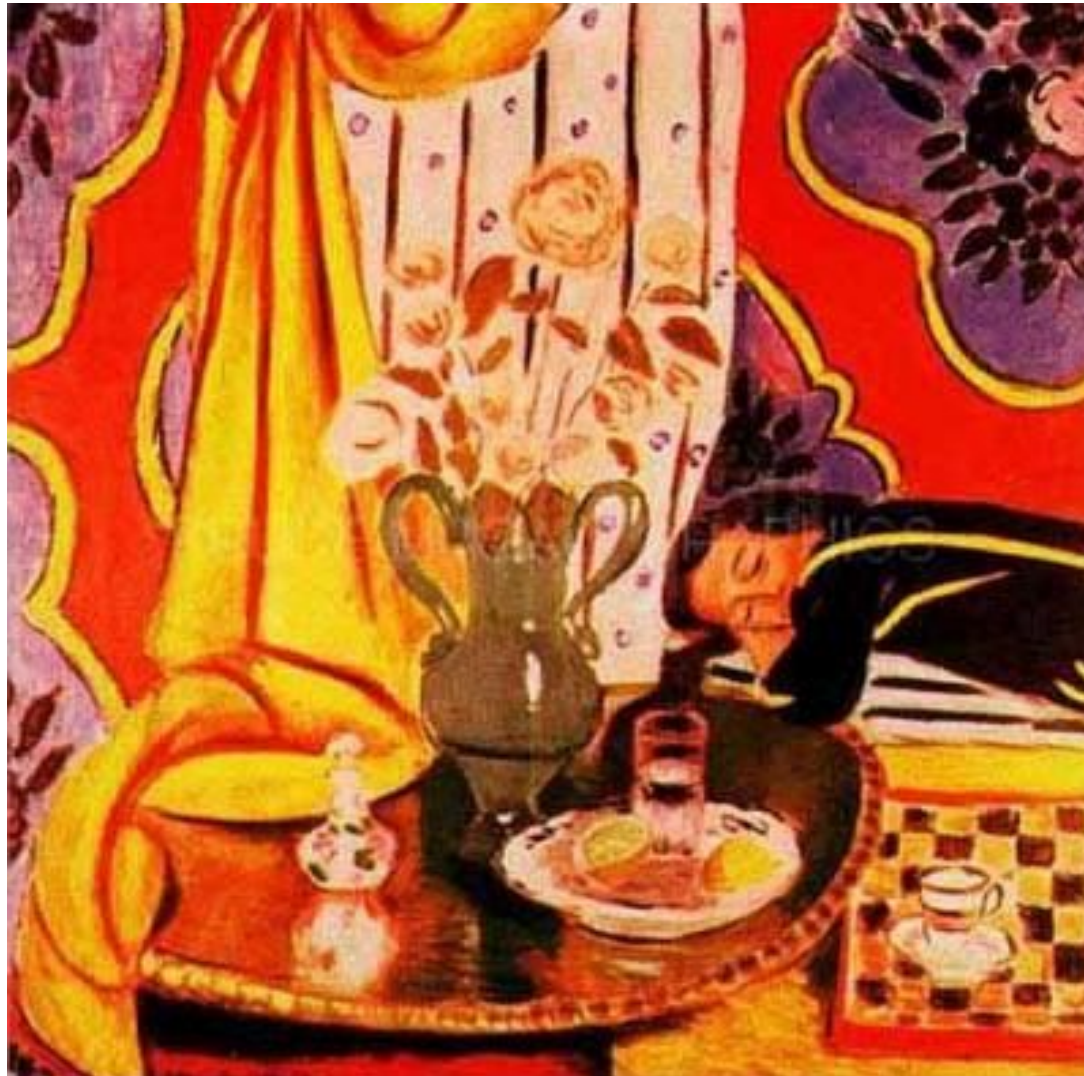
현재 존재 하지 않는 마켓을 분석하는 방법이 없음
- 대부분의 마켓 분석 방법은 기존 고객 대상

- **Companies tend to provide high-tech features and functionalities that customers may not need**

기술 개발로 고객이 필요로 하지 않는 *Feature*나 성능을 추가하는 경향

[질문] 어떻게 *Disruptive Innovation* 을 찾을 수 있나요?

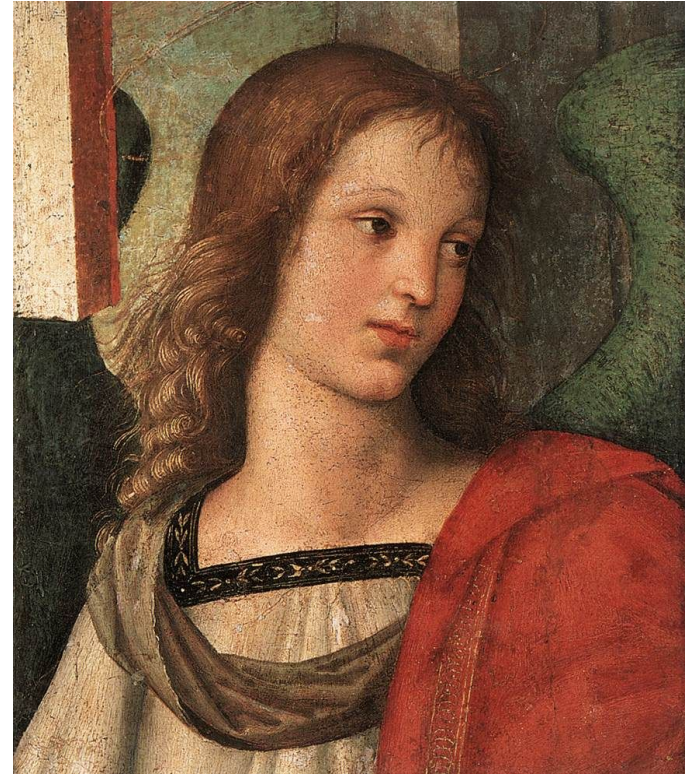
어떻게 사랑해야 하나요?





Source - Prof. S. G. Kim, Yonsei Univ [Renaissance Management]

천사의 이미지는 어떤가요?





What can we learn from Florence, Masaccio and Giotto?

Creativity - I love you as you are

Life of "Dolce" - Be more of ourself

Focus on the essence of Human as It is

우리 자신의 모습으로 돌아가기

[더 나간 생각] 전략적 감성 - *Strategic Emotion*

감성 기반 명품으로

백남준 - "예술은 사기다"

명품은 사기다. 왜? 어떤 의미에서?

$V > P > C$

(Value, Price, Cost)

명품은 스토리? 고유의 스토리, 상속

에르메스 버킨백은 매년 9천점 정도만 한정으로 만들어 판매하고 있습니다.

악어가죽 버킨백의 경우 1500만원선, 타조가죽 라인은 3000~4000만원.

제일싼건 700만원, 한정판 다이아몬드 열쇠고리 제품은 1억5천만원.

다이아몬드 버킨백. 이걸 L 회장이 가지고 있다는..



부르디외는 "비싼 제품을 선호하는 것은 구매력을 통해 자신의 사회적 지위를 '차별화'하여 과시하는 데 있다"라고 분석한 바 있다.

즉 1만원대 가방에 비해 수백만원대 가방의 질적 가치가 100배가 아니고 명품을 가질 정도의 재력을 드러내는 차별화되는 가치가 관건이라는 것이다.

[중간 정리] 統攝 - *Consilience*

나는 찾지 않는다.

발견할 뿐이다.

나는 보는 것을 그리는 것이 아니라,

생각하는 것을 그린다.

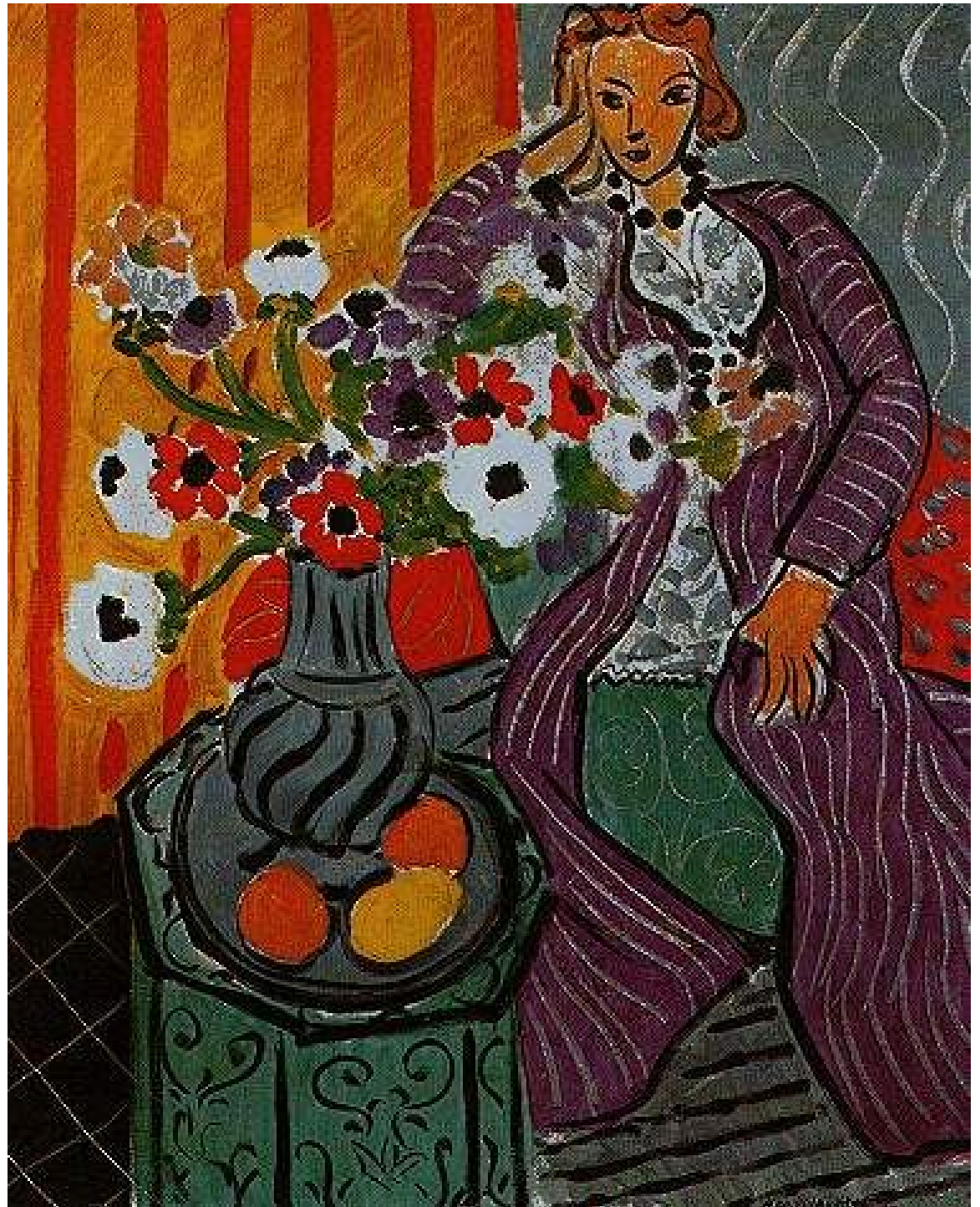
작품은 그것을 보는 사람에게 의해서만 살아있다.

- 제니퍼 팰델의

《세상을 바꾼 위대한 예술가 피카소》 -



[애플 들여다보기]



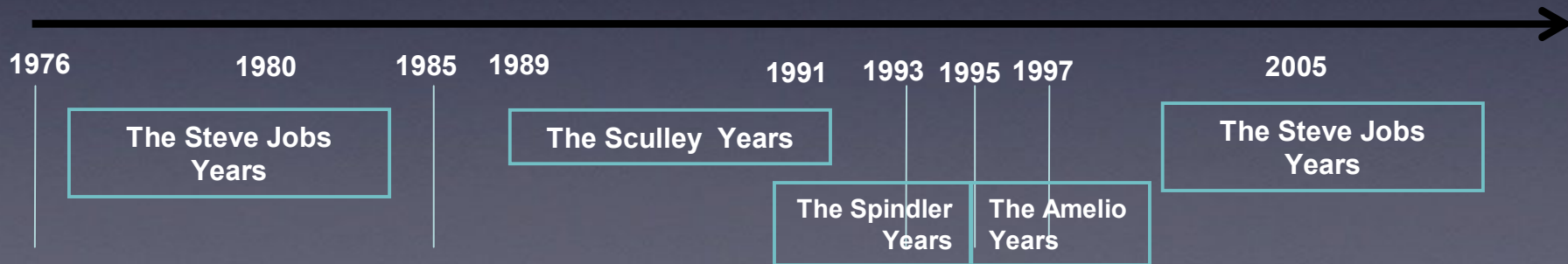


apple.

애플이 걸어 온 길



- 2007, iPhone
- 2007, Apple TV
- 2006, MacBook with intel chip
- 2003, iTunes/ Power Mac G5
- 2001, iPod / os X
- 1998, iMac
- 1997, Rehiring Jobs
- 1996, Acquisition with NeXT
- 1994, PowerMac family
- 1991, Powerbook
- 1987, MacII
- 1985, First ever quarterly loss, laid of one-fifth of employees
- 1985, Resignation of Jobs
- 1984, Macintosh
- 1983, Apple Lisa
- 1978, Apple II
- 1976 Foundation



Questions

iPod 은 성공했나요?

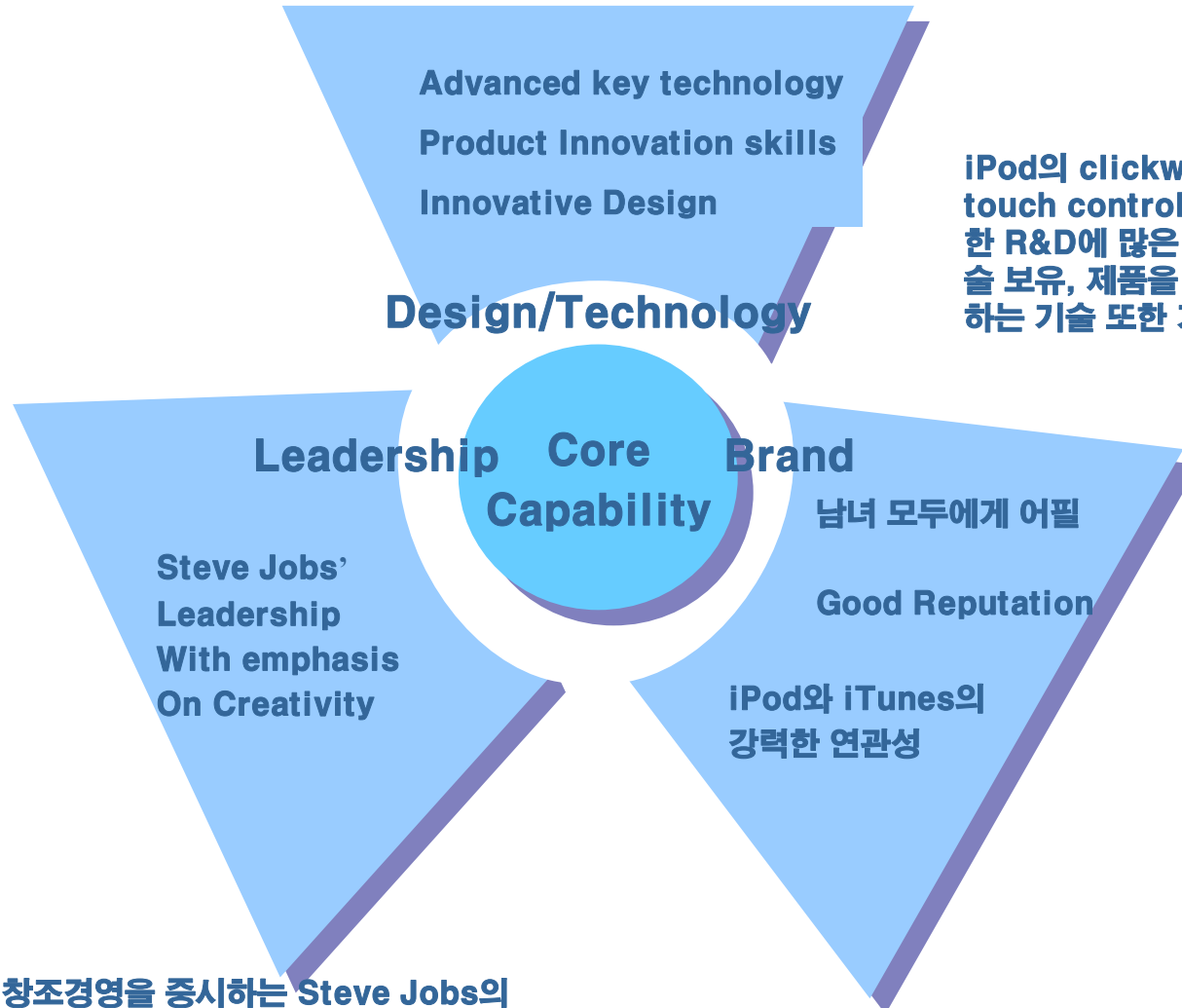
그렇다면, 애플의 핵심 역량과 관계가 있나요?

이런 IT 기술이 *Strategic Emotion* 과 무슨 관계입니까?



What is Apple's Core Capability?

[Question] Why do you buy iPod?



iPod의 clickwheel, iPhone의 wide screen, touch control 등 앞선 기술을 보유하고 있으며 꾸준한 R&D에 많은 투자를 하는 등 제품 혁신 능력 및 기술 보유, 제품을 혁신적 디자인을 통해 고객에게 전달하는 기술 또한 가지고 있음

Emotional Marketing 과 기존의 Mac계열 제품에서 얻은 창조적 혁신적 이미지를 통해 남녀 모두에게 어필함

창조경영을 중시하는 Steve Jobs의 Leadership 으로 혁신적 제품 개발

[등여 다 보기] Apple Stock Price

Interactive Stock Chart - (AAPL)

Tip: Right click the chart for underlying data and printing. Visit our [FAQs page](#) for more tips.



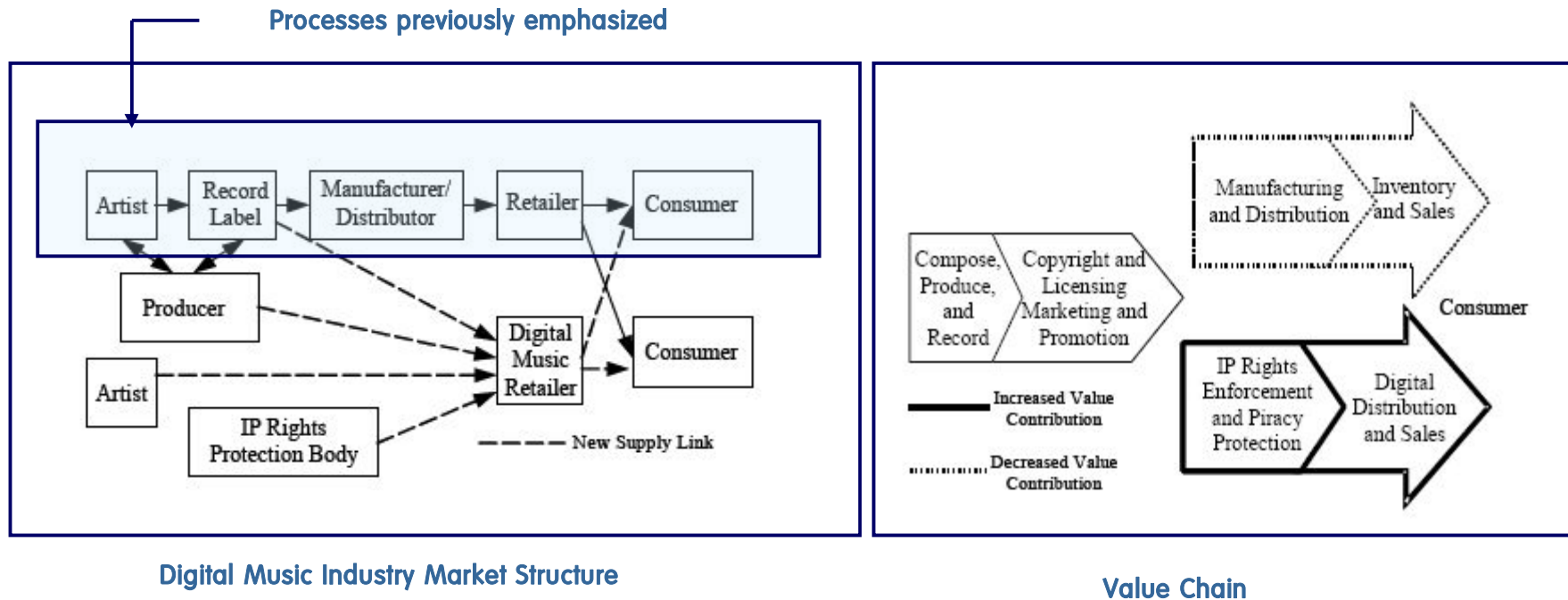
In General: All of the new territories and development are on the initial state. However, the long-standing **problem may not be completely resolved** as controlled openness with business model.

Structural Transformation – Music Industry

Digital Music Retailer (iTunes Store) connects with Artist, Consumer, etc.

전통적으로 강조되던 Artist에서 Record Label, Manufacturer, Retailer, Consumer 로 음원이 전달되던 구조에서 Digital Retailer가 직접 Consumer와 Artist, Producer 등을 연결하고 제조업자, 유통업자의 역할은 감소됨

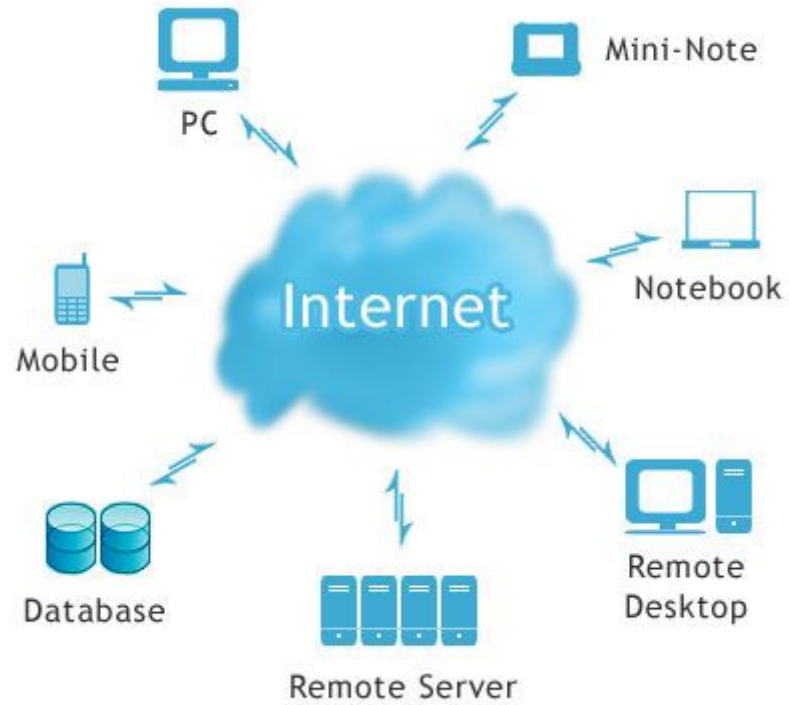
음반 제조 및 유통, 재고 및 판매 chain의 역할이 감소하고 저작권 보호와 Digital 유통 및 판매 chain의 역할이 증가함



Source: Bockstedt et al. "The Move to Artist-Led Online Music Distribution: Explaining Structural Changes in the Digital Music Market"

Future of IT business?

Cloud Computing



이교수가 보는 세상

From Cloud Computing to Intergalactic World (wireless):

[key Question] 우리들에게 제일 중요한 건 결국 뭘니까?

[왜 쓰나요?] 이성(Cognition)입니까? 감성(Emotion)입니까?

Empty computers (깡통)

Human sensory functions

See Hear Smell Taste Touch [Blessing for LGD]

15,000 music continue for 60 days

24% Americans can watch 60% of TV programs at their most convenient time

Super powerful (만능, Specialized, Multimedia) computers



[마지막 정리] 의미

Viktor Frankl

